***Потребительский рынок***

**Одной из приоритетных задач администрации района является сохранение стабильной ситуации на потребительском рынке.**

На территории района функционирует 203 объекта розничной торговли, 21 предприятие общественного питания на 983 посадочных места (7 предприятий общедоступной сети общественного питания на 305 посадочных мест). Работают 5 магазинов федеральных и региональных сетевых компаний. Выездной торговлей охвачено 22 населённых пункта района, в акции «жёлтый ценник» участвуют 23 магазина.

Оборот розничной торговли за 2015 год составил 88,8 % к уровню 2014 года.

Снижение товарооборота на 7,4 % наблюдается и в сфере общественного питания. Оборот общественного питания составил 52,8 млн. руб. Основные причины снижения это, прежде всего, увеличение стоимости продукции, низкий уровень конкуренции, не способствующий повышению качества услуг.

Объем платных услуг населениюза 2015 год по **всем каналам реализации** в сопоставимых ценах составил 108 730 тыс. руб., 97,9 % к уровню 2014 года.

Администрацией района и сельскими поселениями была организована и проведена «Спасская ярмарка», 7 сельскохозяйственных ярмарок, ярмарки на территориях поселений.

**Основные задачи в сфере потребительского рынка на 2016 год:**

* Координация развития торговой сети района;
* Формирование современной инфраструктуры розничной торговли;
* Создание условий для сохранения социально-значимых предприятий торговли на селе;
* Открытие в райцентре магазина «Настоящий вологодский продукт»;
* Развитие объектов придорожного сервиса современного уровня и комфорта на автодороге Чекшино – Тотьма – Никольск.