

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.06.2011 г.

№ 244

с.им. Бабушкина

## Об утверждении положения о порядке и условиях осуществления торговой деятельности применительно к муниципальным предприятиям и учреждениям

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке и условиях осуществления торговой деятельности применительно к муниципальным предприятиям и учреждениям торговли (прилагается).
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района Метеньканич Е.И.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня, следующего за днём официального опубликования.

Глава района



А.П. Секушин



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ И УСЛОВИЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К МУНИЦИПАЛЬНЫМ  
ПРЕДПРИЯТИЯМ И УЧРЕЖДЕНИЯМ ТОРГОВЛИ  
(ДАЛЕЕ - ПОЛОЖЕНИЕ)**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия осуществления торговой деятельности, указанные в пункте 7 части 2 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

2. Муниципальные предприятия и учреждения торговли осуществляют свою деятельность в соответствии с целями, закрепленными в их уставах.

3. Режим работы муниципального предприятия (учреждения) торговли определяется его руководителем по согласованию с администрацией Бабушкинского муниципального района в целях создания благоприятных условий для потребителей.

4. Администрация Бабушкинского муниципального района согласовывает разработанный руководителем муниципального предприятия (учреждения) торговли ассортиментный перечень товаров и (или) перечень предоставляемых услуг.

5. Ассортиментный перечень товаров (услуг) разрабатывается с учетом типа (формата) и специфики торгового объекта, поставленных учредителем задач, потребностей целевой группы потребителей, наличием поставщиков и составляется на основании товарного классификатора и предусматривает подразделение на товарные группы и товарные категории.

Решение об изменении ассортиментного перечня с целью его оптимизации обосновывается результатами деятельности торгового объекта и принимается руководителем предприятия по согласованию с администрацией Бабушкинского муниципального района.

В соответствии с ассортиментным перечнем товаров определяется ассортимент реализуемых товаров.

6. Муниципальное предприятие (учреждение) торговли доводит до потребителей сведения о фирменном наименовании (наименовании) своей организации, месте ее нахождения (юридическом адресе) и режиме работы, размещая указанную информацию на вывеске организации. Если осуществляемая организацией деятельность подлежит лицензированию, то она обязана предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также о выдавшем ее органе. Указанная информация размещается в удобных для ознакомления потребителями местах.



Аналогичная информация также должна быть доведена до сведения потребителей при осуществлении торговли во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля осуществляется вне постоянного места нахождения муниципального предприятия (учреждения) торговли.

Книга отзывов и предложений размещается в торговом зале муниципального предприятия (учреждения) торговли в доступном для потребителей месте. Книга отзывов и предложений должна быть пронумерована, прошнурована и скреплена печатью администрации Бабушкинского муниципального района.

Муниципальное предприятие (учреждение) торговли обязано своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях либо о характере оказываемых услуг, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров либо услуг. Информация в обязательном порядке должна содержать:

- наименование товара (услуги);
- фирменное наименование (наименование) и место нахождения (юридический адрес) изготовителя товара, место нахождения организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара; обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар;
- сведения об основных потребительских свойствах товара; правила и условия эффективного и безопасного использования товара; гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара; срок службы или срок годности, если они установлены для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;
- цену и условия приобретения товара (услуги).

7. При выборе способов и приемов продажи товаров, расчете необходимого торгового оборудования руководитель муниципального предприятия (учреждения) торговли должен предполагать рациональное устройство торгового объекта, а именно:

- создание оптимальных условий для ориентации покупателей в помещении магазина и сокращения путей их движения с целью обеспечения максимальной пропускной способности магазина;
- обеспечение свободной просматриваемости торговых залов;
- четкую организацию системы пополнения торговых залов товарами при предельном сокращении протяженности пути движения товаров в магазине с полным исключением возможности их пересечения с покупательскими потоками;



- обеспечение возможности гибкой трансформации подсобных помещений в торговле;
- четкое зонирование и блокировку подсобных помещений соответственно их значению при соблюдении кратчайшей и удобной связи между ними и торговыми залами;
- создание комфортных условий для покупателей и персонала;
- организацию широкого дополнительного обслуживания покупателей.

8. Руководитель муниципального предприятия (учреждения) торговли направляет в администрацию Бабушкинского муниципального района предложения по выбору способов и приемов продажи товаров (через прилавков, самообслуживание, продажа товаров по образцам и т.п.) с учетом типа и специфики предприятия, ассортиментного перечня товаров, наличия торговых и складских площадей, месторасположения магазина и наличия конкурентов.

---